

CONCURSO: VIVERO UNIVERSITARIO DE PROMOTORES EMPRESARIALES (EDICIÓN 2016)



El concurso tiene por objeto formar emprendedores y nutrir una bolsa de promotores empresariales universitarios (PEU) que ayuden a crear nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario e incluye un programa formativo para impulsar la aparición de nuevas ideas de negocio a partir de proyectos de investigación y tecnologías registradas de las universidades de Castilla y León.

Está dirigido a estudiantes y titulados, así como personal docente, investigador, de administración y servicios y becarios, de cualquiera de las universidades públicas y privadas presenciales de Castilla y León.

“Vivero Universitario de Promotores Empresariales” es fruto directo de un convenio de colaboración para impulsar actividades de transferencia de conocimiento universidad – empresa, suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) , que es la entidad que realiza la convocatoria, y Santander Universidades (Banco Santander) .

PARTICIPANTES

Existen dos tipos de participantes:

Tipo A: EXPERTOS EN EMPREDIMIENTO Y/O GESTIÓN EMPRESARIAL. Que deberán optar a las tecnologías propuestas por la organización del concurso. Deberán cumplimentar el [Anexo 1](#) (consultar [Anexo 3](#))

Tipo B: ALUMNOS E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS (BECARIOS Y PERSONAL PROPIO) que estén trabajando en el desarrollo de tecnologías propias y deseen explorar las posibilidades comerciales de las mismas. También tienen cabida en esta tipología candidatos que estén participando o hayan participado en los programas de prototipos orientados al mercado o de realización de pruebas de concepto desarrollados en el marco de TCUE por las Universidades de Castilla y León. Estos participantes concurrirán con la tecnología que hayan desarrollado o en la que estén trabajando. Deberán cumplimentar los [Anexo 1](#) y [2](#) .

PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN, DOCUMENTACIÓN Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

Para la Universidad de Salamanca, El formulario de inscripción (Anexo 1) y, en su caso, el Anexo 2, deberá remitirse telemáticamente a la siguiente dirección de correo electrónico: estra.tegiaue@universitas.usal.es

PLAZO

Finalizará el 30 de junio de 2016.

DESARROLLO DEL CONCURSO

Fase Formativa: Formación on-line en materia de generación de valor para la transferencia tecnológica, orientada a la elaboración de un plan de viabilidad comercial para una tecnología universitaria concreta. Los participantes que hayan superado el período formativo recibirán certificado acreditativo correspondiente y podrán acceder a la Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios (PEU).

Fase Competitiva: Los participantes que superen la fase anterior optarán a los premios.

PREMIOS

Cada uno de los dos ganadores de la fase competitiva recibirá un diploma acreditativo así como:

- Ayuda, valorada hasta en 6.000 euros, para desarrollar un prototipo, prueba de concepto, o producto mínimo viable que permita chequear la viabilidad práctica de la nueva idea empresarial y/o realizar un primer test de mercado.
- Dotación económica de hasta 6.000 euros para la constitución del capital social de la nueva empresa.

DOCUMENTOS RELACIONADOS

[BASES DEL CONCURSO](#)

[\(Anexo 1\) FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

[\(Anexo 2\) TIPO B - Descripción tecnología y autorización expresa](#)

[\(Anexo 3\) TIPO A - Listado de tecnologías disponibles](#)

[Descargar díptico](#)

MÁS INFORMACIÓN

Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León: www.redtcue.es

Fundación General de la Universidad de Salamanca:

E-mail: estrategiaue@universitas.usal.es

Tel: 923 29 45 00 (ext. 1068)

ENLACES

[Información de la Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios \(PEU\)](#)

[Ediciones anteriores/ganadores](#)