La Fundación General de la Universidad de Salamanca está desarrollando un ambicioso proyecto de transferencia de conocimiento desde la universidad hacia el sector empresarial de la zona, cuyo principal objetivo es estrechar la relación entre el mundo de la universidad y de la empresa, promoviendo la capacidad emprendedora y la cultura innovadora.

Dicho proyecto se enmarca dentro de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2011. Después del primer bienio 2008-2009 , la Fundación General de la Universidad de Salamanca tiene previsto realizar una serie de medidas durante el segundo periodo, entre las que destacan: la consolidación de las estructuras de transferencia de conocimiento y de la oferta tecnológica de la universidad, la actividad emprendedora y el estímulo de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs) en el ámbito universitario. Asimismo, el programa de actuaciones confiere una mayor importancia a la difusión de las actividades científicas y tecnológicas principalmente entre investigadores y empresas a través de medios de comunicación como la Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología (DiCYT) o foros de universidades.

La financiación de este proyecto se realiza a través de un acuerdo de colaboración con la Fundación Universidades de Castilla y León
, entidad que coordina la iniciativa y define las actuaciones en red que desarrollan de manera conjunta todas las fundaciones/universidades participantes en el proyecto
http://www.redtcue.es