

{slide=Actuación 1. Mecanismos de transferencia}

- Actualización y mantenimiento de la Base de Datos con la oferta tecnológica de la Universidad de Salamanca. (enlace a la web <http://ofertatecnologica.usal.es> )
- Impulsar la incorporación de los investigadores de la Universidad de Salamanca a los “clusters”, “agrupaciones empresariales innovadoras” y mecanismos conjuntos de apoyo a la presentación de proyectos europeos.
- Fomentar la participación de los grupos de investigación en proyectos nacionales e internacionales con empresas.
- Divulgación de buenas prácticas y experiencias en materia de transferencia de conocimiento universidad-empresa.
- Búsqueda de financiación pública o privada para los proyectos de transferencia.

{/slide}

{slide=Actuación 2. Concurso Iniciativa Campus Emprendedor} 

{/slide}

{slide=Actuación 3. Convocatoria para el Desarrollo de Prototipos orientados al Mercado}

Programa para estudiantes y/o investigadores que apoye el desarrollo de prototipos orientados hacia el mercado, para conseguir un conjunto de productos que, previo registro como patente, modelo de utilidad, variedad vegetal, diseño industrial o registro de propiedad intelectual (software), pueda ofrecerse al mercado para su comercialización. {/slide}

{slide=Actuación 4. Concurso Desafío Universidad-Empresa} Fomentar la realización de proyectos de I+D+i en colaboración, entre la Universidad de Salamanca y el tejido empresarial de su entorno. Con ese fin, y con el de impulsar la participación de nuestros investigadores universitarios en procesos de innovación abierta y transferencia de resultados, se plantea este concurso de proyectos de investigación orientados a resolver necesidades tecnológicas concretas identificadas previamente por las propias empresas. {/slide}

{slide=Actuación 5. Vivero Universitario de Promotores Empresariales} Puesta en marcha de una bolsa de promotores empresariales especializados que ayuden a crear nuevas empresas de base tecnológica en el entorno de nuestras universidades. El objetivo final es implicar a estos promotores en el desarrollo del componente de gestión empresarial de una buena parte de las futuras startups tecnológicas nacidas de las universidades de Castilla y León. Se trata de un programa formativo orientado a nuestros universitarios que se complementa con una competición dirigida a poner en práctica los mejores trabajos. {/slide}

{slide=Actuación 6. Talleres Universitarios de Emprendimiento}

Realización de talleres de fomento del espíritu emprendedor entre alumnos de carreras científico-técnicas de la Universidad de Salamanca. {/slide}