

CONCURSO:  
VIVERO UNIVERSITARIO DE PROMOTORES EMPRESARIALES  
(EDICIÓN 2015)



El concurso tiene por objeto nutrir una bolsa de promotores empresariales universitarios (PEU) que ayuden a crear nuevas empresas de base tecnológica en el entorno universitario e incluye un programa formativo para impulsar la aparición de nuevas ideas de negocio a partir de proyectos de investigación y tecnologías registradas de las universidades de Castilla y León.

Está dirigido a estudiantes y titulados, así como personal docente, investigador, de administración y servicios y becarios, de cualquiera de las universidades presenciales de Castilla y León.

“Vivero Universitario de Promotores Empresariales” es fruto directo de un convenio de colaboración para impulsar actividades de transferencia de conocimiento universidad – empresa, suscrito por la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), que es la entidad que realiza la convocatoria, y Santander Universidades (Banco Santander).

### **PARTICIPANTES**

Existen dos tipos de participantes:

**Tipo A:** EXPERTOS EN EMPREDIMIENTO Y/O GESTIÓN EMPRESARIAL. Que deberán optar a las tecnologías propuestas por la organización del concurso. Deberán cumplimentar el [Anexo 1](#) (consultar [Anexo 3](#))

**Tipo B:** ALUMNOS E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS que estén trabajando en el desarrollo de tecnologías propias y deseen explorar las posibilidades comerciales de las mismas. Deberán cumplimentar los [Anexo 1](#) y [Anexo 2](#) .

## PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN, DOCUMENTACIÓN Y LUGAR DE PRESENTACIÓN

Para la Universidad de Salamanca, El formulario de inscripción (Anexo 1) y, en su caso el Anexo 2, deberá remitirse telemáticamente a la siguiente dirección de correo electrónico: [estragiaue@universitas.usal.es](mailto:estragiaue@universitas.usal.es)

## PLAZO

Finalizará el **14 de octubre de 2015**.

## DESARROLLO DEL CONCURSO

**Fase Formativa:** Formación on-line en materia de generación de valor para la transferencia tecnológica, orientada a la elaboración de un plan de viabilidad comercial para una tecnología universitaria concreta. Los participantes que hayan superado el período formativo recibirán certificado acreditativo correspondiente y podrán acceder a la Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios (PEU).

**Fase Competitiva:** Los participantes que superen la fase anterior optarán a los premios.

## PREMIOS

Cada uno de los dos ganadores de la fase competitiva recibirá un diploma acreditativo así como:

- Ayuda, valorada hasta en 6.000 euros, para desarrollar un prototipo, prueba de concepto, o producto mínimo viable que permita chequear la viabilidad práctica de la nueva idea empresarial y/o realizar un primer test de mercado.
- Dotación económica de hasta 6.000 euros para la constitución del capital social de la nueva empresa.

## **DOCUMENTOS RELACIONADOS**

BASES DEL CONCURSO ( [.pdf](#) )

(Anexo 1) FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN. ( [.doc](#) )

(Anexo 2) TIPO B - Descripción tecnología y autorización expresa. ( [.doc](#) )

(Anexo 3) TIPO A - Listado de tecnologías disponibles. ( [.pdf](#) )

## **MÁS INFORMACIÓN**

Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León: [www.redtcue.es](http://www.redtcue.es)

Fundación General de la Universidad de Salamanca:

E-mails: [estrategiaue@universitas.usal.es](mailto:estrategiaue@universitas.usal.es)

Tel: 923 29 45 00 (ext. 1068)

Cartel concurso Vivero 2015. ( [.pdf](#) )

Díptico concurso Vivero 2015. ( [.pdf](#) )

## ENLACES

[Información de la Bolsa de Promotores Empresariales Universitarios \(PEU\)](#)

[Edición anterior \(2012/2013\)](#) y [\(2013/2014\)](#)